

ABSTRAK

Mekar Melati Mewangi (N1A116009) dengan judul “Etnografi Pasar (Studi Pada Pedagang Di Pasar Sentral Kota Kendari)”. Pembimbing I : Dr. La Ode Topo Jers, S.Sos., M.Si. dan Pembimbing II : Dra. Hasniah, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana aktivitas pedagang di Pasar Sentral Kota Kendari. Untuk menganalisis data penelitian ini, teori Tindakan Talcott Parsons. Data penelitian ini diperoleh dengan melakukan teknik penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan dua metode yaitu pengamatan langsung dan wawancara kepada setiap informan. Analisis data dilakukan secara deskriptif kualitatif

Hasil penelitian menunjukkan gambaran aktivitas perdagangan dimulai dari pukul 06:00 – 09:00 adalah proses penyiapan dan penataan produk, 07:00 – 15:30 adalah waktu perdagangan, 15:30 – 17:00 adalah waktu pedagang untuk pulang. Strategi perdagangan meliputi penentuan segmen pasar, memilih target konsumen, pemilihan kios/lapak, penataan barang yang menarik melakukan kerja sama antar pedagang dan menggunakan media sosial. Mekanisme penjualan meliputi persiapan produk, penyajian produk, interaksi dengan pengunjung, negosiasi dan penawaran, transaksi penjualan, pengemasan dan pengiriman. Tingkat padat pengunjung terjadi pada hari-hari perayaan.

Kata Kunci: Etnografi pasar, Aktivitas Pedagang, Pasar Sentral Kota Kendari.